

IL TRIBUNALE DÀ IL VIA LIBERA ALL'ACCORDO DI RISTRUTTURAZIONE DELL'ESPOSIZIONE

# Zucchi, ok all'intesa sul debito

*Il presidente Turi: passaggio decisivo per il rilancio dopo l'acquisizione da parte del fondo Astrance Capital*

DI NICOLA BRILLO

Via libera del Tribunale di Busto Arsizio (Varese) all'accordo di ristrutturazione del debito bancario della Zucchi. Grazie all'acquisizione da parte del fondo francese Astrance Capital la società di Rescaldina diventerà il maggiore player europeo del settore della biancheria per la casa. Nella nuova società rimarrà con una quota di minoranza anche il portiere della Juventus Gianluigi Buffon, che negli ultimi anni ha investito 20 milioni di euro. L'accordo depositato ieri in cancelleria del tribunale prevede la costituzione di una Spv, cui verrà conferita una parte del debito della società nei confronti delle banche finanziatrici, pari a 30 milioni di euro, e la maggioranza degli immobili. La Spv riconoscerà alle banche finanziatrici il 75% dei proventi netti risultanti dalla vendita degli immobili ed eccedenti il debito trasferito. La parte di debito trasferito non rimborsato dalla vendita degli immobili sarà oggetto di remissione a favore della società. La differenza tra l'esposizione complessiva nei confronti delle banche finanziatrici e il debito trasferito, pari a circa 50 milioni, ai sensi dei contratti originari saranno oggetto di remissione a favore della società. Il pool delle banche creditrici aderenti è costituito da Unicredit, Intesa Sanpaolo, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Bergamo, Banca Nazionale del Lavoro. Aderiscono inoltre all'accordo Astrance Capital, GB Holding e Gianluigi Buffon. Il secondo passaggio, che si concluderà entro l'anno, prevede la deliberazione di un aumento del capitale sociale di Zucchi di 10 milioni di euro, con esclusione del diritto di opzione e riservato a GB Holding (società di nuova costituzione controllata da Astrance Capital e partecipata da GB Holding, nella quale sarà trasferita la partecipazione detenuta da GB Holding in Zucchi). «Sono molto soddisfatto del lavoro svolto, che ci ha visti impegnati

costantemente per mesi», ha dichiarato a MF-Milano Finanza Angelo Turi, presidente della Vincenzo Zucchi. «Offriamo al nuovo investitore un gruppo completamente risanato dal punto vista finanziario. Questo passaggio costituisce il presupposto per il rilancio, che verrà presentato a breve dai nuovi azionisti». Una bella notizia per gli oltre 600 dipendenti del più grande gruppo italiano del tessile per la casa (che in portafoglio anche il marchio Bassetti), i quali da mesi vivevano nell'incubo del fallimento. «Le banche hanno dato credito a questo progetto con grandissimo senso di respon-



sabilità», prosegue Turi, che ha lavorato a stretto contatto con il nuovo direttore generale Stefano Crespi. «Nel 2016 completeremo il processo di ristrutturazione societaria e metteremo le basi per il rilancio dell'azienda». Nel nuovo piano industriale c'è la ridefinizione dell'offerta, l'integrazione dei due marchi Zucchi e Bassetti, la razionalizzazione delle location, la riduzione dei costi e maggiori sinergie. Attualmente il gruppo distribuisce i prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo. Sono 130 i negozi di proprietà o in franchising, oltre a 300 comer nei più qualificati grandi magazzini. (riproduzione riservata)

## Toscani firma la campagna pubblicitaria di Starhotels

di Andrea Guolo

Starhotels investe un milione per la nuova campagna pubblicitaria affidata a Oliviero Toscani. «Forget Home» è il claim scelto dal gruppo alberghiero per la pubblicità con diffusione internazionale (in linea con il 71% di presenze estere che caratterizza la propria clientela), che sarà destinata ai principali quotidiani e magazine nazionali online e offline, mentre il canale scelto per l'estero (Stati Uniti, Francia e Gran Bretagna) è il web. «Abbiamo puntato su un messaggio di rottura che comunica allegria, accoglienza e spensieratezza», spiega a MF-Milano Finanza Elisabetta Fabri, presidente e amministratore delegato di Starhotels. «Forget home è provocazione, uno stimolo a mettersi in viaggio in un momento difficile dopo gli attentati terroristici che hanno colpito Parigi. Toscani, creativo coraggioso, era la persona giusta per uscire dagli stereotipi e realizzare ciò che volevamo comunicare». Per il gruppo si tratta della prima campagna pubblicitaria dopo 16 anni, che rappresenta un passaggio di testimone tra grandi fotografi, da Helmut Newton (che firmò l'ultima adv) a colui che per 18 anni ha curato l'immagine di Benetton e che per la

comunicazione alberghiera ha puntato sul tema del piumone, con la presenza di cinque modelle e con l'indicazione delle capitali internazionali dove Starhotels è presente (Parigi, Londra, New York). La presentazione della campagna è stata inoltre l'occasione per diffondere i dati di bilancio 2015, chiuso con un incremento del 15,6% del fatturato in Italia, salito a 161 milioni di euro, per un'occupazione media delle strutture superiore al 76%. Il giro d'affari del gruppo, comprensivo degli hotel esteri, è di circa 200 milioni. L'obiettivo per il 2016 è confermare i risultati con un'attenzione particolare ai mercati internazionali. Il gruppo Starhotels dispone di 3.840 camere e di 148 sale riunioni dislocate tra 20 strutture a quattro stelle in Italia, una cinque stelle a Parigi, una deluxe a New York e due boutique hotel a Londra. «Quest' estate apriremo il terzo hotel nella capitale britannica», aggiunge l'ad. «Abbiamo diversi progetti in fase di studio e siamo pronti a cogliere le opportunità che si presenteranno, purché siano in linea con la nostra filosofia, basata su stile italiano e presenza nei centri storici delle città». Prosegue intanto la partnership con Eataly, che firma la cucina «del buon vivere» in 15 hotel del gruppo. (riproduzione riservata)



## ANAS S.p.A.

L'Italia si fa strada

**Compartimento della viabilità per il Puglia**

**AVVISO DI APPALTO AGGIUDICATO**

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 25 del 02/03/2016 V<sup>A</sup> Serie Speciale "Contratti pubblici" è stato pubblicato l'esito di gara relativo alla sottoindicata procedura aperta:

Oggetto: BALAV027\_2015 - CODICE CIG 6352737C67 - CUP F26G15000470001 - CODICE SIL BAMO1517F1FG. SS.SS. 16 - 16 Var. FG - 17 - 17 Var. - 89 - 89 Dir. B - 90 - 272 - 655 - 673 - 673 Dir - 688 - 692 - 693 - Appalto triennale dei Servizi di Manutenzione Ordinaria degli impianti di illuminazione e tecnologici. Importo Complessivo dell'Appalto € 450.000,00 (ivi compresi € 27.450,00 per oneri DUVRI non soggetti a ribasso). Aggiudicatario: NUOVA TRE ESSE S.r.l., con sede in 00155 ROMA alla Via G. Capogrossi n. 50 - P.IVA 05267451002. Ribasso: -51,879%. Importo netto dell'appalto: € 230.785,29 (comprensivo di oneri DUVRI). Data aggiudicazione: 20 gennaio 2016. Operatori economici offerenti: 10. Per ulteriori informazioni rivolgersi al Compartimento della Viabilità per la Puglia - BARI - U.O. gare e Contratti - Viale Einaudi 15 - tel. 080-5091111.

**IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO**  
Dott. Saverio CALABRESE

VIALE LUIGI EINAUDI 15 - 70125 BARI  
Tel. 080-5091111 - Fax 080-5091437  
sito internet [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it)

02917390755.  
Ribasso: -44,985%. Importo netto dell'appalto: € 167.691,02 (comprensivo di oneri DUVRI). Data aggiudicazione: 20 gennaio 2016. Operatori economici offerenti: 11. Per ulteriori informazioni rivolgersi al Compartimento della Viabilità per la Puglia - BARI - U.O. gare e Contratti - Viale Einaudi 15 - tel. 080-5091111.

**IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO**  
Dott. Saverio CALABRESE

VIALE LUIGI EINAUDI 15 - 70125 BARI  
Tel. 080-5091111 - Fax 080-5091437  
sito internet [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it)

---

**Compartimento della viabilità per il Puglia**

**AVVISO DI APPALTO AGGIUDICATO**

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 25 del 02/03/2016 V<sup>A</sup> Serie Speciale "Contratti pubblici" è stato pubblicato l'esito di gara relativo alla sottoindicata procedura aperta:

Oggetto: BALAV028\_2015 - CODICE CIG 63606649F9 - CUP F66G15000520001 - CODICE SIL BAMO1517F1LE. SS.SS. 7 Ter - 16 - 16 Var. BR - 101 - 274 - 275 - 613 - 694 - 695 - Appalto triennale dei Servizi di Manutenzione Ordinaria degli impianti di illuminazione e tecnologici. Importo Complessivo dell'Appalto € 300.000,00 (ivi compresi € 5.882,00 per oneri DUVRI non soggetti a ribasso). Aggiudicatario: SUD SEGNAL S.r.l., con sede in 73044 GALATONE (LE) alla Via L. Romano n. 10 - P.IVA

02917390755.  
Ribasso: -49,669%. Importo netto dell'appalto: € 160.082,43 (comprensivo di oneri DUVRI). Data aggiudicazione: 20 gennaio 2016. Operatori economici offerenti: 6. Per ulteriori informazioni rivolgersi al Compartimento della Viabilità per la Puglia - BARI - U.O. gare e Contratti - Viale Einaudi 15 - tel. 080-5091111.

**IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO**  
Dott. Saverio CALABRESE

VIALE LUIGI EINAUDI 15 - 70125 BARI  
Tel. 080-5091111 - Fax 080-5091437  
sito internet [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it)

## Pininfarina cerca accordi in Iran

di Rosario Murgida MF-DowJones

Pininfarina ha contatti in corso per siglare entro l'estate accordi di collaborazione con società iraniane. Lo ha rivelato, a margine del Salone dell'Auto di Ginevra, l'amministratore delegato Silvio Pietro Angori. «Sono appena rientrato da una conferenza sull'automotive in Iran», ha affermato il manager della storica società torinese di design automobilistico, prossima a passare sotto il controllo degli indiani di Mahindra. «Stiamo seguendo il mercato iraniano da 7-8 anni; vi si producono un milione di auto, ma c'è il potenziale per arrivare a 3 milioni e hanno bisogno di chi li supporti nello sviluppo dei prodotti». (riproduzione riservata)